

Stratégie pancanadienne des femmes immigrantes francophones en milieu minoritaire : Briser les barrières pour une intégration équitable



Fiche explicative

Chapitre 10 : Entrepreneuriat

Enjeux

Accès limité à l'entrepreneuriat

- Manque de ressources et de soutien adaptés.
- Barrières liées aux responsabilités familiales.
- Besoin de programmes spécifiques pour favoriser l'autonomie financière.

Nécessité d'adaptation des services aux diversités culturelles et linguistiques

- Besoin de renforcer la relève en entrepreneuriat auprès des femmes immigrantes afin qu'elles considèrent le repreneuriat comme une option.



Le repreneuriat est le transfert d'une entreprise viable entre un cédant (propriétaire) et un repreneur (futur propriétaire). Cette action vise à assurer la pérennité de l'entreprise, respecter son histoire tout en s'adaptant aux tendances actuelles. Le repreneuriat intègre des dimensions économiques, humaines et sociales qui nécessitent un accompagnement pour une transition harmonieuse.

Obstacles liés au statut d'immigration et aux responsabilités familiales

- Les programmes actuels ne répondent pas toujours aux besoins spécifiques des femmes immigrantes francophones.

Accès à un réseau entrepreneurial

- Besoin d'accéder à un réseau d'entrepreneurs francophones pour obtenir un soutien et des opportunités.



48 %

ont vécu beaucoup d'insécurité financière.

45 %

ont eu beaucoup de difficultés à cause du manque de financement initial.



Pour en savoir plus sur la stratégie pancanadienne, consultez le immigration.affc.ca

Faits saillants de la consultation

40 %

ont eu des difficultés modérées dues à l'accès limité au réseau professionnel local.

39 %

ont eu des difficultés modérées à comprendre les codes sociaux et culturels du monde des affaires.

35 % ont eu beaucoup de difficultés à trouver des partenaires.

30 % ont eu beaucoup de difficultés et 28 % ont eu des difficultés modérées d'accès aux formations et aux programmes de soutien.

Veille internationale

Pistes de solutions

- Déployer des campagnes de sensibilisation et valoriser l'entrepreneuriat féminin pour les immigrantes francophones comme un moteur d'intégration économique et sociale qui contribue à la société.
- Promouvoir les initiatives de réseautage et de mentorat.
- Entamer un dialogue en vue d'appuyer le développement d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises francophones à l'échelle régionale et pancanadienne, où les femmes et les minorités visibles sont activement impliquées.
- Adapter l'offre de service à un modèle entrepreneurial qui favorise le flexipreneur et l'économie sociale.
- Évaluer la possibilité d'appuyer des projets exploratoires visant à soutenir l'entrepreneuriat s'adressant spécifiquement aux immigrantes et immigrants francophones.
- Offrir des appuis à l'entrepreneuriat pour les femmes immigrantes francophones appartenant à des minorités visibles.
- Évaluer les possibilités de collaboration et les manières les plus porteuses d'offrir des appuis financiers à l'entrepreneuriat pour les immigrantes francophones.

Exemples d'initiatives :

- **WINECON**, aux Pays-Bas, cherche à rendre l'entrepreneuriat plus inclusif en encourageant la participation des femmes et des personnes migrantes de première génération. Cette initiative est soutenue par une nouvelle loi sur l'intégration civique qui vise à faciliter l'engagement des personnes migrants dans la société néerlandaise.
- **Forward-Inc**, également aux Pays-Bas, offre des programmes de formation entrepreneuriale, un soutien au lancement et à la croissance d'entreprises, ainsi qu'un réseau et du mentorat, pour aider les nouvelles arrivantes et les nouveaux arrivants à réussir dans le monde des affaires.
- Aux États-Unis, l'entreprise sociale **Mona** appuie l'entrepreneuriat, notamment celui des immigrantes, en facilitant l'accès au capital, aux opportunités de distribution, aux investissements produits, au marketing et au soutien en design grâce à sa plateforme multicanal.
- **Kiva** est une initiative internationale de microcrédit participatif qui soutient une variété de projets qui ne sont pas admissibles au financement traditionnel, dont ceux des femmes immigrantes et des réfugiées.
- Au Canada, **EvoI** offre du soutien à l'entrepreneuriat féminin.

Objectif 10 : Développer une offre de service en entrepreneuriat pour les femmes immigrantes francophones.

Stratégies recommandées

Déployer des campagnes de sensibilisation à l'entrepreneuriat ciblant les immigrantes francophones

Mettre en place un service de préparation à l'entrepreneuriat à l'étape de prédépart et adapter les services aux besoins spécifiques des entrepreneures immigrantes. Valoriser l'entrepreneuriat des femmes dans le domaine de l'économie sociale comme un moteur d'intégration économique et sociale qui contribue à la société.

Offrir des services d'appui à l'entrepreneuriat par et pour les femmes immigrantes francophones

Développer des initiatives de réseautage, de mentorat et des incubateurs/accélérateurs adaptés avec une attention particulière pour les femmes issues des minorités visibles. Mettre en place des programmes de financement ciblés pour soutenir l'entrepreneuriat féminin immigré dans divers secteurs.



Formation et accès aux ressources

Créer des collaborations avec divers partenaires pour offrir des appuis financiers adaptés aux femmes entrepreneures francophones couvrant le démarrage, l'expansion et la reprise d'entreprises. Implémenter des services en entrepreneuriat via des organisations locales afin d'outiller les femmes, réduire le risque d'échec en affaires et combattre l'isolement.

Créer des collaborations avec différents partenaires afin d'offrir des appuis financiers aux femmes entrepreneures francophones (démarrage, expansion, reprise, etc.)

Élargir un programme de formations en entrepreneuriat pour les femmes spécifiques dans les différentes étapes de la maturité de leur projet, similaire à celui de l'École des entrepreneurs du Québec: **Fair.e**. Ce programme est offert dans six provinces du pays. Avec de la formation asynchrone et l'accompagnement individuel, un programme de formation qui s'adresse plus spécifiquement aux femmes immigrantes permettrait de les outiller pour diminuer le risque d'échec en affaires et l'isolement.

Pratiques gagnantes

Evol se dédie au développement de l'entrepreneuriat diversifié et inclusif et a pour mission de contribuer directement à la création, à la croissance et à l'acquisition d'entreprises qui souhaitent générer un impact positif sur la société. Un des critères de sélection pour accéder au financement est que l'entreprise soit dirigée par au moins une personne appartenant à une communauté sous-représentée en entrepreneuriat (femmes, personnes racisées, personnes immigrantes, membres Premières Nations et Inuits, personnes de la communauté LGBTQ2+, personnes en situation de handicap et les personnes de minorité linguistique) et cette ou ces personnes doivent détenir au moins 25 % des parts et des votes, de même qu'un poste stratégique au sein de l'entreprise.

